

デジタル化で業務効率化

事業環境変化対応型支援事業

差別化を図るための事業計画作成ポイント

～生成AIの有効活用し経営戦略を描く～

1月23日(木)

14:00～16:00

事業環境の変化に応じた事業経営を行っていくためには、まず自社の経営環境や事業構造の分析を把握した上で、今後の経営戦略の立案や具体的方策を展開していかなければなりません。本セミナーでは、生成AIを活用して事業計画の作成時間を大幅に短縮し、迅速かつ効率的に作成したい方についてわかりやすく説明します。

主な講座内容

- ・これからの経営分析と生成AIの活用
生成AIについて
(できること・できないこと)
事業計画作成へ向けて
なぜ事業計画書を作成するのか
- ・生成AIが可能にする業務効率化
- ・経営分析とは、ヒト・カネ・モノ・情報
- ・差別化は、コスパだけじゃない!
- ・消費者目線の付加価値と
経営者目線の付加価値
- ・顧客ニーズとは、お客様の不満!
- ・市場ニーズはどこにある?
- ・需要の三要素が競争優位をつくる
- ・競合企業(ライバル)は
同業他社とは限らない!

<講師プロフィール>

はつかのひろあき
初鹿野 浩明 氏



- ・株式会社経営科学研究所
代表取締役
- ・中小企業診断士

大学を卒業後、化学系企業にて半導体の研究開発に従事する。20代から中小企業を経営した後、2000年に経営コンサルタント会社(現 株式会社経営科学研究所)を設立、代表取締役。中小企業診断士。2008年から、群馬ポリテクセンターにて、経営学、生産管理、ファシリテーション、コーチング理論、ビジネスプラン策定法等々といった指導を行った。現在では、中小企業の経営者と共に、勤に頼った経営から、科学的に裏付けされた経営を目指し、企業再生や経営革新などの事業計画策定を主に支援している。公的な中小企業の支援活動として、茨城県グローバル推進機構のコーディネーター、茨城県商工会連合会や商工会議所における商工調停士や専門家としても活動している。また、「焼き鳥はなぜ串に刺さっているか?(PHP 出版)」など著作活動の多数執筆している。

◆会場 **太田商工会議所 3階**
小ホール (太田市浜町3-6)

◆受講料 **無料** (会員・非会員 問わず)

◆対象 **中小・小規模事業者**

◆定員 **30名** (先着順)

<お申し込み方法>

必要事項をご記入いただき、**FAX**にてお申込みください。

<主催> **太田商工会議所**

1/23(木)開催 『差別化を図るための事業計画作成ポイント』 受講申込書

太田商工会議所 行 ⇒ **FAX:0276-45-1088**

(申込日: 年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地		Mail	@
受講者名	(複数のご参加可能)		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。